

2019/04/24(水)17:15

授業科目名 (英文名)	経営学特講(国際ビジネス入門)(経営学部・専門科目) (Introduction of International Business)	科目区分 対象学生	経営学部 専門教育科目
単位数	2.0	開講年次・学期	
担当教員	山口 隆英	所属	国際商経学部
オフィスアワー・場所	アポイントメントをとること	連絡先	t-yama@mba.u-hyogo.ac.jp
講義目的及び到達目標	<p>講義の目的 国際経営の実際についてのイメージを持つ 到達目標 自身のキャリアとして国際的な業務を考えることができる</p>		
講義内容・授業計画	<p>I. 講義内容 日本企業の国際的な経営活動について、実務経験者からの話を聞き、どのような業務があるのかを理解する。</p> <p>II. 授業計画 第1回 オリエンテーション&国際的な業務 第2回 国際的な経験を知る 第3回 国際的なキャリアを理解する 第4回 ディスカッショングループによる議論の仕方を学ぶ 第5回 国際的な実務経験(販売)を聞き、課題についての議論を行う① 第6回 国際的な実務経験(販売)を聞き、課題についての議論を行う② 第7回 国際的な実務経験(販売)を聞き、課題についての議論を行う③ 第8回 国際的な実務経験(製造)を聞き、課題についての議論を行う④ 第9回 国際的な実務経験(製造)を聞き、課題についての議論を行う⑤ 第10回 国際的な実務経験(製造)を聞き、課題についての議論を行う⑥ 第11回 国際的な実務経験(管理)を聞き、課題についての議論を行う⑦ 第12回 国際的な実務経験(管理)を聞き、課題についての議論を行う⑧ 第13回 国際的な実務経験(管理)を聞き、課題についての議論を行う⑨ 第14回 国際的な経営戦略を考える① 第15回 国際的な経営戦略を考える② 第16回 到達度の確認</p>		
テキスト	関連する論文を指定する		
参考文献	授業中に適時指示する		
成績評価の基準・方法	<p>評価基準は学部規程に基づく評価基準に従っている。</p> <p>評価項目 ・授業への貢献度(発言・質問・積極的に参加する姿勢、プレゼンテーション):50% ・最終レポート:50%</p>		
履修上の注意・履修要件	原則、遅刻・欠席は厳禁。(担当教員との連絡をしっかりとること)		
実践的教育	国際ビジネスを実務にオペレーションしていた11人の実務経験者を招き、実務経験を講演してもらうとともに、学生と討議する。		
備考	この講座は阪本安一先生記念基金講座として開講します。		
教員コメント			